

Análisis de la creación de empresas por parte de los egresados de la facultad de administración de empresas en la “ unad” de girardot a partir del año 1999 hasta el año 2003

DAVID ACOSTA

Cod. 11309072

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “ UNAD”  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA OBRAS CIVILES  
AGOSTO 25 DE 2004  
GIRARDOT

ANÁLISIS DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS POR PARTE DE LOS  
EGRESADOS DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA  
“ UNAD” DE GIRARDOT A PARTIR DEL AÑO 1999 HASTA EL AÑO 2003

DAVID ACOSTA

Cod. 11309072

Tutor

ALEXANDER BELTRÁN ECHEVERRY

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “ UNAD”  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA OBRAS CIVILES  
AGOSTO 25 DE 2004  
GIRARDOT

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
1. TITULO	5
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
3. JUSTIFICACIÓN	6
4. OBJETIVOS	8
4.1. Objetivo General	8
4.2. Objetivos Específicos	8
5. MARCO DE REFERENCIA	9
5.1. Marco de Antecedentes	9
5.2. Marco Conceptual	10
5.3. Marco Teórico	12
5.4. Marco Demográfico	13
5.5. Marco Geográfico	13
5.6. Marco Legal o Jurídico	13
6. DISEÑO METODOLOGICO PRELIMINAR	14
6.1. Hipótesis	14
6.2. Tipo de Investigación	14
6.2.1. Investigación Cualitativa	14
6.3. Población	15
6.4. Muestra	15

6.5. Variable	16
7. PERSONAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO	16
7.1. Naturales	16
7.2. Institucionales	17
8. RECURSOS DISPONIBLES	18
8.1. Materiales	18
8.2. Presupuesto	19
9. CRONOGRAMA	20
BIBLIOGRAFIA	

## 1. TITULO

ANÁLISIS DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS POR PARTE DE LOS  
EGRESADOS DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA  
“ UNAD” DE GIRARDOT A PARTIR DEL AÑO 1999 HASTA EL AÑO 2003

## 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El problema a tratar o investigar en este proyecto es el de la imposibilidad de crear empresa por parte de los egresados de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia "UNAD" y su seccional de Girardot.

## 3. JUSTIFICACIÓN

Me parece muy importante saber o conocer los motivos por los cuales un egresado de cualquier universidad no crea su propia empresa "en este caso los egresados de la UNAD" convirtiéndose en empresario, sino que tiene la idea de que lo deben llamar o emplear en las empresas ya existentes debido a su estudio o título, lo que muchas veces es imposible debido a la actual situación económica del país y pasando por lo consiguiente hacer uno mas en la ya larga lista de desocupados profesionales en el país.

La importancia de esta investigación radica esencialmente en que nos va a mostrar la realidad de la gestión empresarial por parte de los egresados de la "UNAD" a nivel de Girardot, si se ha hecho empresa o no y estos resultados nos mostrara la realidad de la gestión empresarial por parte de la comunidad estudiantil de la "UNAD". Los beneficios de esta investigación son de varios aspectos como : **académicos, institucionales y a nivel empresarial.**

**A nivel académico** nos dará pautas para saber si los estudiantes de la **UNAD** son capaces de crear empresa utilizando las enseñanzas y métodos adquiridos en la

universidad y si los programas académicos y empresariales son adecuados para su implementación.

**A nivel institucional** en esta investigación la "UNAD" podrá tener acceso a fuentes verídicas de la labor que viene efectuando en Girardot como célula formativa de administradores de empresas y encausar o reestructurar su programa académico si fuere necesario en el máximo beneficio de la población académica de la universidad.

**A nivel empresarial** la universidad podrá mostrar a la región y a la comunidad estudiantil que la gestión que viene realizando es importante y que en determinado momento, las empresas radicadas en Girardot y las regiones circundantes pueden acudir a ella para el logro de asesorías y programas afines en los que la universidad pueda colaborar en dicho momento.

Es por esto que al momento de realizar este anteproyecto de investigación considero de suma importancia en lo personal y académico poder llevarlo a feliz termino.

La línea de investigación que se desarrollara en este proyecto se encuentra dentro de los parámetros estipulados por la Universidad y tiene que ver con la Historia Empresarial, tanto de sujetos influyentes en el desarrollo social y el crecimiento económico del país que han aportado sus ideas, decisiones y estrategias al

desarrollo empresarial colombiano, como a empresas y organizaciones, grupos, sindicatos económicos, cuyas manifestaciones han impactado igualmente al país.

#### **4. OBJETIVOS**

##### **4.1 Objetivo General**

1. Determinar las causas o motivos por las que un nuevo egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia "UNAD" Seccional Girardot no crea empresa.

##### **4. 2 Objetivos Específicos**

1. Identificar los puntos críticos y de mayor influencia que impiden la creación de empresa, basados en los modelos administrativos que se han trabajado en el seminario de investigación y profundización, así mismo conoceremos el número de egresados de la **Facultad de Administración en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Girardot.**
2. Saber que están haciendo estos profesionales, a que se dedican, conocer si los conocimientos adquiridos en la Universidad acerca de la empresa se están poniendo en practica o no.
3. Saber si la parte económica es determinante para la creación de empresa y saber si se cuenta con organismos gubernamentales o privados que promuevan esta iniciativa.



4. Otro de los puntos importantes es saber si al igual que la parte económica hasta que punto influye la parte financiera en la creación de empresa en la región.
5. Determinar la incidencia del medio y los recursos disponibles para la creación de empresa en la ciudad de **Girardot "Capital Turística"** de Colombia, existe un amplio campo disponible para la creación de empresa afines en el turismo y que hasta el momento no son muy explotadas, es por esto que gobiernos anteriores han creado medios y dado incentivos para fomentar la creación de microempresas o empresas de cualquier tipo, se han sancionado decretos donde se dan exenciones de los impuestos por un tiempo determinado y algunos incentivos para fomentar el crecimiento empresarial .

A continuación se anexan copias de los decretos que reglamentan esta iniciativa.

## **5. Marco de Referencia**

Se tomara como marco de referencia el conjunto de conocimientos, variables, conceptos, hipótesis y teorías desarrolladas por otros investigadores sobre el mismo tema si los hay.

### **5.1 Marco de Antecedentes**

El marco de antecedentes acerca de este proyecto de investigación en cuanto a la creación de empresa en la región está limitado pues por el momento no se ha hecho ninguna investigación al respecto en la ciudad de Girardot, por parte de las

Universidades existentes y con facultad de Administración de Empresas y estas son **Universidad Nacional Abierta y a Distancia "UNAD"** **Universidad de Cundinamarca "UDEC"**, **Universidad Piloto de Colombia**, y **C.A.P** debido a esto éste proyecto de investigación acerca de la creación de empresa, quedara como base para futuras investigaciones.

## 5.2 Marco Conceptual

Esta conformado por la variedad de conceptos y definiciones, de las diferentes variables contempladas en el mismo y los objetivos y términos que son usados con mayor frecuencia en este proyecto de investigación.

<b>Administración</b>	:Conjunto de principios y técnicas sistemáticas que permitan al hombre lograr fines, acciones de planear, organizar, dirigir, controlar e integrar los recursos de una entidad con el fin de lograr unos objetivos.
<b>Administrador</b>	:Persona que cuida los bienes e intereses de una empresa o de un particular.
<b>Capital</b>	: Caudal, patrimonio. Conjunto de bienes no destinados al consumo sino a la generación de otros bienes.
<b>Cronograma</b>	; Sistema gráfico que permite visualizar el tiempo que será utilizado en una labor determinada.
<b>Empresa</b>	: Sociedad industrial o mercantil, integrada por el capital y el trabajo como factores de producción.

<b>Empresario</b>	: Titular, propietario o directivo de industria, negocio o empresa.
<b>Factibilidad</b>	: Que es posible que se puede hacer.
<b>Jerarquía</b>	: Orden entre los diversos grados de una organización.
<b>Hipótesis</b>	: Suposición de una cosa posible o imposible para sacar de ella una consecuencia.
<b>Jurídico</b>	: Adj. Relativo al derecho.
<b>Legal</b>	: Se dice de lo que prescribe la ley o de lo que es conforme a ella.
<b>Liderazgo</b>	: Condición de líder o ejercicio de sus actividades, ir a la cabeza.
<b>Licitación</b>	: Oferta de un contrato de ejecución de obra para varios Proponentes.
<b>Organimetria</b>	: Disciplina que se encarga del estudio y manejo del esquema de organización de una empresa.
<b>Política</b>	: Marco de referencia que guía el curso de la acción. Filosofía de la empresa.
<b>Política de Empresa</b>	: Tiene Indicar a cada colaborador las orientaciones generales los fines que la dirección general pretende dar a la empresa.
<b>Política Fiscal</b>	: Conjunto de medidas oficiales encaminadas a determinar y Manejar el volumen de los ingresos y gastos del estado.
<b>Proyecto</b>	: Desde el punto de vista económico, un proyecto puede considerarse como un conjunto de etapas y antecedentes que permiten identificar y juzgar las ventajas y desventajas que presentan la asignación de recursos a una unidad de producción o empresa de bienes y servicios.

**Sistema** : Es un conjunto de elementos que se encuentran dinámicamente  
Relacionados, desarrollando una actividad para alcanzar un objeto

### 5.3 Marco Teórico

En el marco teórico contamos con herramientas importantes de ayuda como son las teorías y enfoques administrativos que fueron tratadas en el Seminario de profundización, dichas teorías están enfocadas a demostrar las bondades de una administración planeada y proyectada hacia el futuro. Las teorías expuestas por **Fayol, Taylor, Gannt** y muchos otros han logrado demostrar que cualquier empresa que cuente con una buena administración, planificación y metas definitivas podría lograr sus objetivos.

No solo necesita **planificación, administración y objetivos** una empresa ya constituida sino que así mismo cualquier persona que vaya o quiera formar su propia empresa, debe tener una buena planificación y excelente administración para poder surgir y mantenerse como empresa en una campo tan competido como son los negocios, así como estos pioneros en la Administración. También el nuevo empresario necesita del empeño y la dedicación para el logro de sus proyectos, es por eso que se hace necesario, mirar e investigar estas teorías a fondo y tratar de extraerles el máximo beneficio posible para la creación de empresa.

En estas teorías están expuestos los medio y sistemas aplicables para mejorar el rendimiento y la productividad de cada obrero, esto con la finalidad de lograr el principal objetivo de reciprocidad entre patrón y obrero que es el de Bienestar para ambos.

#### **5.4 Marco Demográfico**

La población que será objeto del estudio es la que ha egresado de la facultad de **Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia** Seccional de Girardot y comprendida entre los años de 1999 hasta el año 2003.

#### **5.5 Marco Geográfico**

Girardot, es la segunda ciudad de Cundinamarca en importancia y se halla situada en el centro del país, en el sector del Alto Magdalena, en el margen derecho del Río Magdalena a los 4, 17' 43" Longitud Oeste de Greenwich, con una población aproximada de 120.000 habitantes y temperatura promedio de 28°C, con una altura de 326 Metros sobre el nivel del mar, y limitando por el Occidente con el Departamento del Tolima y Municipio de Nariño; por el Oriente con el Municipio de Ricaurte; por el Norte con el Municipio de Tocaima y Nariño; por el Sur con el Departamento del Tolima. (Anexo plano de Girardot).

#### **5.6 Marco Legal o Jurídico**

Esta formado por el conjunto de leyes, acuerdos y derechos que reglamentan la creación de la pequeña, mediana o gran empresa en la ciudad de Girardot.

Estos acuerdos o decretos son:

**Acuerdo Número 008 de 1972 de 30 de Agosto**

**Acuerdo Número 024 de 1987 de 12 de Marzo**

**Acuerdo Número 012 de 1991 de 17 de Junio**

Se adjuntan copias de estos acuerdos o decretos a continuación:

## **6. DISEÑO METODOLÓGICO PRELIMINAR**

### **6.1 Hipótesis**

La creación de empresas por parte de los profesionales egresados de la **Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional abierta y a distancia "UNAD"** esta determinada por diversas situaciones como son: **la situación laboral** del mismo egresado, **la edad** es otro factor influyente pues la mayoría de egresados, son personas de edad avanzada y que se han visto en **la necesidad** de adelantar estudios superiores o de ver mermadas sus posibilidades de ascenso dentro de la empresa en la que laboran. También es definitorio el hecho de que un profesional egresado de las Universidad tiene la idea de que las empresas existentes tiene que llamarlo a trabajar, por esto no se preocupan por crear su propia empresa.

### **6.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### **6.2.2 Investigación cualitativa**

En este proyecto de investigación nos apoyaremos en la investigación cualitativa, pues es la que se refiere a los estudios sobre el quehacer cotidiano de las personas o grupos, aquí interesa mucho el sentir de la gente, como piensa o que

hace, sus patrones culturales, el proceso y el significado de sus relaciones interpersonales y con el medio.

Su función principal es la de describir o generar una teoría a partir de los datos obtenidos, este tipo de investigación permite desarrollar conceptos, intelecciones y comprensiones, partiendo de datos y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidas.

También este tipo de investigación es de índole interpretativo y las personas participan activamente durante el proceso con el propósito de transformar la realidad.

Así mismo dentro de esta investigación cualitativa utilizaremos el tipo de investigación etnográfica cuyo objetivo es describir detalladamente los patrones culturales de pequeños grupos de personas.

### **6.3 Población**

La población a estudiar en esta investigación será el conjunto de profesionales egresados de la Universidad Nacional abierta y a Distancia **UNAD** en su seccional Girardot (a partir del año 1999 hasta el 2003).

### **6.4 Muestra**

La muestra a estudiar será una parte de los integrantes de la población.

## 6.5 Variable

Es utilizada para designar características o cualidades de la muestra del análisis y que nos muestra diferentes valores de una unidad a otra o varía con el tiempo en una unidad.

- ❖ Una variable en esta investigación es la edad de los egresados de la universidad.
- ❖ La situación laboral de cada egresado de la Universidad, también se convierte en una variable importante.
- ❖ La situación económica de cada egresado es factor importante dentro de las variables.
- ❖ También es una variable la situación del país a través del tiempo de estudio desde 1999 hasta el 2003.

## 7. PERSONAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO

### 7.1 Naturales :

#### Director UÑAD Girardot

**Nombre y Apellidos** : Orlando Arias Molina

**Dirección** : Girardot

**Títulos Académicos** : Administrador de Empresas.

#### Breve descripción de la forma de colaboración .

La colaboración que puedo obtener por parte de la UÑAD, es la asesoría del Doctor Orlando Arias Molina y será de ayuda documental, asesoría.



**Nombre y Apellidos** : Maria Fernanda Martínez

**Dirección** : UNAD Seccional Girardot - Biblioteca

**Títulos Académicos** : Técnico Administrativo.

**Breve descripción de la forma de colaboración .**

Será la encargada de facilitar la documentación necesaria para la investigación y textos con que cuenta la Universidad.

Otros colaboradores serán los profesionales egresados de la Facultad de Administración de la **UNAD**.

## **7.2 Institucionales**

Los recursos institucionales que están sujetos a consulta, los autores de teorías y enfoques administrativos biblioteca de la ciudad, las Universidades, Cámara de Comercio, Asociación de Microempresarios, SENA y otros.

## 8. RECURSOS DISPONIBLES

### 8.1. Materiales

ITEM	DESCRIPCIÓN
1	Block de papel
2	Lapiceros
3	Lápices
4	Corrector
5	Marcadores
6	Cosedora
7	Fotocopias
8	Cinta transparente
9	Escritorio
10	Transporte
11	Computador
12	Disket
13	Anillado de trabajos
14	Asesorías
15	Encuestas
16	Regla
17	Grabadora

### 8.3. Presupuesto

ITEM	DESCRIPCIÓN	UN	CANTIDAD	VIR UNIT.	VIR TOTAL
1	ANTEPROYECTO				
1.1.	Block de papel carta		1	\$ .500=	\$ 1.500=
1.2.	Lapiceros		2	\$ 1.000=	\$ 2.000=
1.3.	Lápices		1	\$ 500=	\$ 500=
1.4.	Regla		1	\$ 400=	\$ 400=
1.5.	Corrector Frasco		1	\$ 900=	\$ 900=
1.6.	Escritorio		1	\$ 50.000=	\$ 50.000=
1.7.	Plano de Girardot		1	\$ 4.000=	\$ 4.000=
1.8.	Hojas a computador		160	\$ 1.000=	\$ 160.000=
1.9.	Anillado trabajo		1	\$ 4.000=	\$ 4.000=
1.10.	Empastado trabajo		1	\$ 20.000=	\$ 20.000=
1.11.	Disket		4	\$ 1.000=	\$ 1.000=
1.12.	Abstract		1	\$ 5.000=	\$ 5.000=
1.13.	Transporte				\$ 200.000=
1.14.	Matricula semestre		4	\$ 400.000=	\$1'600.000=
1.15.	Fotocopias		600	\$ 50=	\$ 30.000=
				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2' 082.300=</b>

## 9. CRONOGRAMA

Proyecto de Investigación	Costo	Cronograma : Determinación de cada tarea del proyecto			
		Anteproyecto	Fase I	Fase II	Fase III
<b>Agosto – Octubre 2004</b> <b>Ante - Proyecto</b>					
<b>Febrero – Abril 2005</b> <b>revisión y Recolección de Literatura</b>					
<b>Agosto – Octubre 2005</b> <b>Trabajo de Campo</b>					
<b>Febrero – Abril 2006</b> <b>Elaboración informe final, sustentación.</b>					

## **BIBLIOGRAFÍA**

**Antología de Doctrinas y Teorías Organizacionales**  
Tomo I

**Compiladores:** Antonio José Londoño Valenzuela  
Martín Elías Villamil Rozo

**Administración Industrial y General**

Henry Fayol